

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА  
ПО ОКРЕСТНОСТЯМ ГОРОДА КУРГАНА**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Фомичёва Анастасия  
Алексеевна,  
студент группы БТ-41

---

«\_\_» мая 2016 г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма  
А. И. Фишелева

---

«\_\_» мая 2016 г.

Научный руководитель:  
А. В. Карева,  
канд. пед. наук, доцент

---

«\_\_» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>	
<b>ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА.....</b>	<b>6</b>
1.1. Понятие и особенности экологического туризма .....	6
1.2. Туристские ресурсы окрестностей города Кургана, как основа проектирования экологического тура.....	16
1.3. Циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме.....	21
<b>ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ</b>	
<b>ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ПО ОКРЕСТНОСТЯМ</b>	
<b>ГОРОДА КУРГАНА.....</b>	<b>28</b>
2.1. Нормативно-правовая база проектирования экологического тура .....	28
2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования тура по окрестностям города Кургана .....	33
2.3. Программа экологического тура по окрестностям города Кургана и ее экономическое обоснование .....	45
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>52</b>
<b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>	<b>54</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Схемы маршрута экологического тура по окрестностям             города Кургана.....</b>	<b>58</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Глоссарий.....</b>	<b>60</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Технологическая карта туристского путешествия по             маршруту экологического тура по окрестностям города             Кургана .....</b>	<b>62</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Информационный листок к путевке туристского             путешествия «Экологический тур по окрестностям             города Кургана».....</b>	<b>66</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Анкета ожиданий туриста.....</b>	<b>67</b>

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день в Российской Федерации наблюдается увеличение спроса российских граждан на внутренний туризм. Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) после объявления о запрете на полеты в Египет был проведен опрос, согласно которому две трети россиян (67%) считают необходимым сосредоточить усилия российских властей на развитии внутреннего туризма, а не на безопасности зарубежных поездок, иной позиции придерживаются 24% наших сограждан – они полагают, что следует активизировать работу по обеспечению безопасности пребывания российских граждан за рубежом. Согласно полученным результатам опроса можно сделать вывод о желании туристов путешествовать внутри своей страны, что говорит о востребованности разработки новых туров по России.

Всемирной туристской организацией (ВТО) были объявлены самые перспективные туристские направления к 2020 году, среди которых был назван и экотуризм. На сегодняшний день экологический туризм, являющийся одним из наиболее популярных видов отдыха за рубежом, для россиян остается относительно новым понятием, но учитывая заинтересованность населения в новых туристских направлениях, есть все шансы на перспективное развитие экотуризма в России.

**Актуальность** темы исследования заключается в том, что экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов туристского бизнеса, способствующих не только сохранению природы, но и социально-экономическому развитию территории Курганской области.

Рост популярности данного направления туризма обусловлен стремлением в решении одной из насущных проблем современности – сохранении окружающей среды. Также ввиду урбанизации у населения возникает потребность в общении с природой.

Общая характеристика понятия «экотуризм» отражена в работах: Е. И. Арсеньева, В. П. Кекушева, А. С. Кускова, В. В. Храбовченко. Технология проектирования тура раскрыта в работах: И. В. Зорина, Е. Н. Ильиной, В. А. Квартального. Туристские ресурсы окрестностей города Кургана изучены в исследованиях: О. Черновой, Э. Абрамова, О. Акимовой, Е. Архицкой, О. Г. Завьяловой.

Природа России предоставляет большие потенциальные возможности для развития экологического туризма. Существуют районы, обладающие привлекательными природными объектами, но в силу своей неизвестности остаются незамеченными. Так территория окрестностей города Кургана обладает потенциалом для развития данного направления туризма, но в настоящий момент большое внимание уделяется развитию экологических экскурсий, и, как правило, недостаточное внимание развитию именно экологических туров. Таким образом, складывается **противоречие**:

– между возможностью развития экологических туров на территории окрестностей города Кургана и недостаточным использованием его потенциала для организации посещений данной территории туристами из других областей России.

**Проблема:** необходимость проектирования экологического тура по окрестностям города Кургана.

**Тема** выпускной квалификационной работы: «Проектирование экологического тура по окрестностям города Кургана».

**Объект:** экологический туризм.

**Предмет:** процесс проектирования экологического тура по окрестностям города Кургана.

**Цель:** спроектировать экологический тур по окрестностям города Кургана.

**Задачи:**

1. Раскрыть понятие и особенности экологического тура.

2. Охарактеризовать туристские ресурсы окрестностей города Кургана, как основу проектирования экологического тура.
3. Рассмотреть циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме.
4. Исследовать нормативно-правовую базу проектирования экологического тура.
5. Провести маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического тура по окрестностям города Кургана.
6. Спроектировать программу экологического тура по окрестностям города Кургана и экономически ее обосновать.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список источников и литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА

## 1.1. Понятие и особенности экологического туризма

Одной из главных проблем современности является загрязнение окружающей среды, что в экстремальной ситуации способно привести к экологическому кризису и в первую очередь это отразится на туристских ресурсах. Обострение экологической ситуации в мире давно вышло за рамки проблем отдельных стран и регионов, а потому насущной задачей современного мира является разработка новых подходов к решению задач сохранения природной среды [15, с. 159].

Обратимся к понятию «экология». Еще в 1866 году Э. Геккелем было предложено определение, которое звучит следующим образом: «Экология – наука об отношениях живых организмов и образуемых ими сообществ между собой и с окружающей средой» [24, с.1515]. В контексте данной работы термин «экология» будет рассматриваться как наука о взаимодействии человеческого общества и его деятельности в сфере туризма и окружающей среды.

Для того, чтобы раскрыть понятие и особенности экологического тура, обратимся непосредственно к истории возникновения экологического туризма. Зарождение путешествий в мир природы было положено выдающимися умами глубокого прошлого, желающими расширить и обогатить свои познания об окружающем мире. Среди таких путешественников можно выделить Геродота, Аристотеля, Плиния Старшего, которым удавалось посетить различные страны, изучая не только культурно-исторические достопримечательности, но и природные условия. Такие ученые, как Александр Гумбольдт и Чарльз Дарвин, потратили многие годы на исследование ландшафтов, растительного и животного мира отдаленных уголков планеты. До середины XIX века еще не знали о

массовом туризме, и удавалось путешествовать по миру лишь единицам, чье состояние позволяло совершать подобного рода научные экспедиции, что были описаны выше. Стоит отметить, что такие путешествия не могли обеспечить значительный финансовый приток регионам места назначения, равно как и способствовать сохранению редких видов растений и животных, самобытных местных культур, так как это требует определенных финансовых вложений, которые было бы весьма возможно получить от реализации массового туризма к природным объектам.

Начало развития организованного туризма было положено Томасом Куком, которому в середине XIX века удалось реализовать коммерческие путешествия в мир природы. Им были организованы, так называемые, «вояжи в Шотландские горы», а затем в 1863 году им было предложено восхождение на Монблан. Большой интерес к таким путешествиям проявляли писатели-романтики из Англии, искавшие вдохновение для написания своих произведений, где они в красках описывали красоту дикой природы. В свою очередь, такие литературные произведения привлекали к участию в данных путешествиях известных натуралистов и естествоиспытателей: М. Льюсека, В. Кларка и Д. Одюбона.

Что касается России, значительную роль в пробуждении интереса к путешествиям у людей сыграли такие писатели и путешественники, как Н. М. Пржевальский, П. П. Семенов-Тянь-Шанский, Д. Н. Мамин-Сибиряк, восхвалявшие в своих произведениях природу России. В то время появилось широко известное «Общество любителей естествознания», в стране высокую популярность набирал горный туризм, значительное внимание отводилось организации экскурсий. На конец XIX века путешествия к местам дикой природы по всему миру начинают пользоваться большим спросом. Также на популяризацию данного направления повлияло и создание системы национальных парков. Однако подобного рода путешествия, целью которых было созерцание живописных ландшафтов, были доступны далеко не каждому, но все изменилось в начале XX века.

После второй мировой войны техническая революция в транспорте и коммуникациях дала мощный толчок развитию туристской индустрии. В семидесятые годы XX века путешествия исключительно состоятельных людей сменились на путешествия населения со средним и даже невысоким достатком. Туризм набирал популярность среди молодежи, которая активно принимала участие в пеших и конных походах, в восхождениях в горы и т.д. Все это послужило скоплению крупного капитала в туристском бизнесе. Стремительный рост индустрии туризма повлек за собой возникновение гостиничных цепей и строительство туристских центров. Главной целью было получение максимальной прибыли в кратчайшие сроки. Нерегулируемое массовое посещение природных объектов повлекло за собой негативное воздействие, говоря о котором, подразумевается уничтожение редких растений, вырубка деревьев, загрязнение водоемов, вытаптывание почвы, сокращение или того хуже полное исчезновение популяций многих видов животных, поставив под угрозу первозданность уникальных природных объектов, а вместе с этим и местную экономику, и культурные ценности принимающих стран. Такому ходу развития туризма дали название «жесткий туризм».

На путь спасения природного богатства встали классик туристики Й. Криппендорф и Р. Юнгк, разработав отличительную концепцию «мягкого туризма», в приоритеты которой входило сохранение природного и культурного наследия. Вслед за термином «мягкий туризм» пришло понятие «экологического туризма», которое было предложено экономистом-экологом Гектором Цебаллосом-Ласкурейном в 1983 году. Подводя итоги анализа допущенных ошибок, было сформулировано действующее и по сей день представление об экологическом туризме, включающее в себя совмещение экологических и социальных требований, ответственность за защиту природы, повышение экологической культуры путешественников, выполнение просветительской функции, бережное отношение к традиционным культурам и местным сообществам [35, с. 7-9].



Итак, возникновению понятия «экотуризм» способствовали следующие тенденции, первой из которых является то, что туризм стал одной из крупнейших глобальных экономических активностей. Возросший интерес к путешествиям в мир природы повлек за собой риск ущерба природным комплексам, который мог нанести столь массовый визит посетителей. Тем не менее, при рациональной организации именно туризм способен обеспечить финансовую поддержку охране природы и повысить значимость природных объектов.

Второй тенденцией стала смена приоритетов в организации собственного отдыха у туристов. Больше людей стремится покинуть города и отправиться в уголки относительно нетронутой природы. На смену «пляжно-курортному» отдыху приходят туры активно-познавательной направленности. Смена видов отдыха объясняет необходимость насыщенности отдыха новыми впечатлениями. Рост спроса на «комплексные» туристские продукты, способные обеспечить физический и ментальный отдых в сжатые сроки, как правило – в аутентичной среде, в результате чего усилится стремление к путешествиям в менее известные и малодоступные места, что повлечет за собой рост популярности экологического, сельского и активного видов туризма. Таким образом, решение важнейших проблем современности, включая природоохранные, социальные и экономические, привело к возникновению концепции экологического туризма как одного из важнейших средств устойчивого развития природных территорий.

Обратимся непосредственно к определениям экологического туризма, получившим наибольшее распространение в литературе. Так Международный Союз охраны природы (МСОП) под экологическим туризмом понимает «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает

«мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [35, с. 11].

Похожее определение дает Общество экотуризма, понимающее под экотуризмом «ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения» [35, с. 11].

Также известно определение Всемирного Фонда природы (ВОО), которое звучит следующим образом: «Туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения» [33, с. 11].

Таким образом, отличительные особенности экотуризма заключаются в удовлетворении желания приобщения к природе, способствует охране природы и социально-экономическому развитию, а также предотвращает негативное воздействие на природу и культуру. Крегу Линдбергу удалось создать более сжатое и лаконичное определение: «Экотуризм – это устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация» [35, с. 11].

Таким образом, экотуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма, его формы динамичны, он проникает во многие области туристской деятельности и ограничивать его строгими рамками и одним единственно верным определением неразумно.

Существуют различные виды экологического туризма и особенности каждого из них. Одним из наиболее экономичных и востребованных в настоящее время является – пешеходный туризм, который по-другому называют «трекинг», целью которого является преодоление определенного расстояния по определенному маршруту в течение заранее оговоренного времени. Для трекинга формируются абсолютно разные маршруты и

варьируются они в зависимости от сложности, времени, количества людей и т. д. Данный вид экологического туризма полезен для здоровья и служит одним из лучших средств для реализации основных целей экологического туризма – созерцание и охрана окружающей среды.

Особый интерес представляет преодоление определенных маршрутов на велосипеде. Данный вид транспорта является экологичным, а также это хороший способ укрепить здоровье. В настоящее время существуют различные типы велопоездок. Во-первых, велопоездки, которые называют «от двери до двери». На данном маршруте туристов сопровождают автомобили, везущие их багаж, снаряжение, а также уставших велосипедистов. Во-вторых, существуют длительные путешествия по пересеченной местности, которые осуществляются на горных велосипедах, где путешественники сами везут свой багаж и снаряжение [31, с.208].

Наиболее грамотной организации требует такой вид экологического туризма, как спортивная охота. Чаще всего охота в природных парках запрещена с целью не снизить популяцию животных до критического уровня. Тем не менее, в некоторых природных парках мира такая охота разрешена для того, чтобы сократить численность чуждых видов. Таким образом, спортивная охота должна быть тщательно продумана и грамотно организована для того, чтобы исключить возникновение негативных последствий. Существуют определенные правила, которые предусмотрены организациями, проводящими спортивную охоту:

- определение способов охоты;
- нанесение границы зон, в которых разрешена охота;
- организованный контроль и за количеством охотников, имеющих лицензию на отстрел;
- ограничение сроков охотничьего сезона;
- установление квоты и нормы отстрела на одного человека;
- оптимизированный объем добычи;

- организованный контроль за возрастно-половым составом отстреливаемых животных;
- организация сбора отходов [18, с.301].

В зависимости от целей экологических путешествий их подразделяют на четыре вида: первый вид – научный туризм, включающий туры, объектами туристского интереса в которых выступают особо охраняемые природные территории (ООПТ), заказники, заповедники и национальные парки. В течение таких туров туристы принимают участие в различного рода исследованиях, ведут полевые наблюдения.

Ко второму виду относятся туры с целью изучения истории природы, которые объединяют в себе учебные, научно-культурные и туристские экскурсии, пролегающие по специально созданным экологическим маршрутам. Чаще всего подобные туры организуются на территории национальных парков, заповедников и т.д.

Третий вид экологического туризма – приключенческий включает следующие туры:

- discovery and adventure holidays (отдаленные регионы);
- short destinations (краткосрочные туры на велосипедах);
- walking and trekking (пешеходные маршруты по сложной местности);
- multi activity holidays (путешествия со значительными физическими нагрузками);
- overland tours (путешествия на специально переоборудованных для жилья автомобилях).

Данный вид экотуризма является активным, к которому относят альпинизм, скалолазание, горный и пешеходный туризм, горнолыжный, конный и т.д.

Четвертым видом в данной классификации видов экологического туризма являются путешествия в природные заповедники и резервации. Благодаря высокой аттрактивности уникальных природных объектов и

явлений, находящихся на заповедных территориях, привлекает множество туристов [14, с. 109-112].

Основными задачами экологического туризма являются:

1. Систематически и целенаправленно культивировать критерий равновесия окружающей среды.
2. Гармонизировать отношения между природой, обществом и экономикой.
3. Ориентировать туристские организации на сохранение, воспроизводство и увеличение потребительской стоимости среды за счет выделения части доходов от туризма на решение связанных с этим задач.
4. Подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долгосрочным интересам по сохранению природы для будущих поколений, приумножения рекреационно-туристских ресурсов, а также дальнейшего социально-экономического развития местных общин на основе экотуризма.
5. Формировать у туристов чувство личной ответственности за состояние природы и ее будущее, утверждая в их сознании принадлежность к ней как неотъемлемой органической части.

Для того, чтобы выяснить в чем особенности экологического туризма, обратимся к источникам, дающим признаки экологического туризма.

А. В. Бабкин предлагает следующий перечень признаков:

- путешествие, нацеленное на изучение природы;
- путешествие, главной ценностью которого является природа;
- получаемые от путешествия доходы отчисляются на финансовую поддержку охраны окружающей среды;
- туристы содействуют в сохранении или восстановлении дикой природы [14, с.109].

Обобщая приведенные выше определения и перечисленные признаки экологического туризма, были выделены три основных компонента экотуризма:

1. «Познание природы», что подразумевает изучение природы, приобретение туристами новых навыков и знаний.

2. «Сохранение экосистем» предполагает соответствующее поведение группы на маршруте, а также принятие участия туристов в программах защиты окружающей среды.

3. «Уважение интересов местных жителей» подразумевает соблюдение местных законов и порядков, а также вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских дестинаций.

О. Т. Лойко определяет особенность экологического туризма, которая заключается в том, что он не носит массового характера, является мелкомасштабным и встречается в основном в развитых странах. Также существует перечень условий для успешного функционирования рынка экологического туризма: обеспечение транспортной доступности, наличие уникальных и привлекательных объектов, проведение разумной ценовой политики, комфортная организация поездок [27, с.53-54].

Среди отличительных особенностей экотуризма по принципу поддержания экологической устойчивости среды, определяют следующие: не допускать превышения рекреационных нагрузок, организация туризма должна тщательно контролироваться и планироваться, соблюдать специально разработанные правила поведения на природных территориях.

Отличительные особенности экотуризма по принципу содействия охране природы и местной социо-культурной среды включают: обеспечение туристской деятельностью источников дополнительного финансирования охраняемых территорий, участие туристов в природоохранной деятельности (волонтеры, детские лагеря и т.д.).

Среди особенностей экотуризма с точки зрения принципа экологического образования и просвещения можно отметить: получение туристами информации о природе и правилах поведения в месте проведения тура заранее, следование этим правилам, осознание туристами своей ответственности за сохранение природы, туры должны содержать эколого-

познавательный компонент, туры должны проводить квалифицированные гиды-экологи, в программу тура должно включаться посещение экологических троп, музеев природы и т.д.

Отличительными особенностями экотуризма по принципу участия местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности является использование местной продукции и рабочей силы, вовлечение местных жителей в процесс туристской деятельности, получение доходов при том, что сохранение природной среды становится экономически выгодным для местного населения.

По принципу экономической эффективности и вклада в устойчивое развитие посещаемых регионов выделяются такие отличительные особенности экотуризма, как: тщательное планирование и управление процессом, внедрение экотуризма в местные программы регионального развития, направление доходов от туризма из местного бюджета на его наполнение, поддержку местной экономики [35, с. 13-14].

Таким образом, к основным принципам экологического туризма относятся:

- посещение хорошо сохранившихся природных территорий;
- использование природных ресурсов;
- сохранение природного, социального и культурного разнообразия;
- соблюдение определенных правил поведения;
- меньшая, чем при обычных видах туризма, интенсивность использования природных ресурсов;
- экологическое просвещение туристов, их участие в местных культурных и природопользовательских действиях;
- тщательное планирование экологических туров, комплексный подход к их разработке и проведению;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территорий;
- участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;

– экологическое обучение персонала, занятого в сфере экологического туризма [34, с. 7-19].

Таким образом, экологический туризм – это путешествия с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей.

Среди главных особенностей экологического туризма целесообразно выделить основные компоненты: познание природы, подразумевающее получение туристами новых знаний; сохранение экосистем, требующее соответствующего поведения группы на маршруте; и уважение интересов местных жителей, предполагающее соблюдение местных законов и порядков.

## **1.2. Туристские ресурсы окрестностей города Кургана, как основа проектирования экологического тура**

Наличие ценных в экологическом отношении природных объектов создает предпосылки для развития в Курганской области экологического туризма. Как мы выяснили, экологический туризм популярен за рубежом, и в нашей стране данное направление в туризме становится востребованным, а потому его и стоит развивать в первую очередь. В сложившейся ситуации на сегодняшний день обострился интерес к внутреннему туризму, а развитие новых направлений, необычных для нашей страны, пробудит в туристах интерес к путешествиям в новые малоизвестные места.

Благоприятно то, что на территории Курганской области есть природные ресурсы, которые могут послужить популяризации экотуризма, а потому необходимо уделять как можно больше внимания развитию данного туристского направления, так как экотуризм способен привлечь большое количество туристов.



Изучив природные объекты Курганской области, в основу проектируемого тура были заложены объекты туристского интереса, располагающиеся на территории окрестностей города Кургана, а именно Юргамышского и Кетовского районов. Сделанный выбор обусловлен удачным расположением, так как указанные районы являются прилегающими к административному центру Курганской области, что указывает на развитую сеть дорог и объясняет доступность и открытость данных районов для посещения. Также положительным моментом, влияющим на сделанный выбор, было удобное расположение объектов показа между собой на незначительных расстояниях, что благоприятно сказывается на комфорте и качестве путешествия.

Для посещения были выбраны конное ранчо «Лукино» и Страусиная ферма, находящиеся вблизи от поселка Рощино Кетовского района; Просветский дендрарий, располагающиеся в окрестностях поселка Старый просвет Кетовского района, а также Музей леса; Курганский областной краеведческий музей в городе Кургане; Елизаветинский бор, водопад на реке Юргамыш, Долины грязевых вулканов, находящиеся в окрестностях деревни Елизаветинка на территории Югамышского района.

В программе проектируемого тура – экскурсия по Страусиной ферме и конному ранчо «Лукино». При входе на ферму вместо билета выдается магнит с изображением страуса, который после экскурсии не возвращается, а остается на память туристу. В программе предусматривается кормление страусов, уток, верблюдов, кроликов, белок и т.д.; катание на лошадях, как верхом, так и в повозке. Во время экскурсии по страусиной ферме туристы увидят, как растут страусы от маленьких птенцов до больших взрослых птиц. Как правило, данные экскурсии на ферму и ранчо являются сопутствующими в экологическом туре.

Основными экологическими объектами туристского интереса в программе проектируемого нами экологического тура выбраны Просветский дендрарий и Музей леса, с которых началось зарождение экотуризма на

территории Курганской области. Просветский дендрарий считается самым красивым ботаническим садом Зауралья. Здесь можно увидеть деревья возрастом более 200 лет, сохраненные со времен закладки парка. Редкая коллекция дендрария насчитывает более 50 древесно-кустарниковых и 124 вида травянистых растений. Большую площадь сада занимают ясень пенсильванский, манчжурский орех, бересклет и другие. Всего здесь насчитывают 25 редких видов флоры, занесенных в Красную книгу, среди которых дремлик широколистный, ятрышник шлемоносный и другие. На территории дендрария через определенное расстояние расположены скамьи, предназначенные для отдыха туристов, во время которого предоставляется возможность сделать фотографии.

Последующей за Просветским дендрарием предлагается экскурсия в Музей леса. Создатели музея шли к цели сохранить историю развития лесного хозяйства Курганской области со дня его основания до современности, а также донести до потомков память о выдающихся лесоводах России и Зауралья, их научной, общественной и культурной деятельности. Таким образом, в музее находится несколько залов, посвященных различным направлениям лесохозяйственной работы – зал славы, зал природы леса, зал истории лесного хозяйства; лесохозяйственного инвентаря, инструментов и приборов, а также выставка работ школьных лесничеств и различные коллекции.

Также среди экспонатов музея можно увидеть чучела животных и птиц, обитающих на территории Зауралья, образцы древесных и травяных растений, произрастающих в наших краях, коллекцию семян, образцы древесины и многое другое. Здесь же представлены предметы обихода работников леса [16, с. 76-77].

Следующим объектом экологического просвещения на маршруте является Курганский областной краеведческий музей. В настоящее время в музее работают постоянные экспозиции отделов истории и природы. На маршруте проектируемого экологического тура предусматривается экскурсия

по залу природы. Экспозиция данного отдела построена по ландшафтному принципу. Для наглядного изображения ландшафтов используются диорамы и биогруппы. Знакомство с экспозицией начинается с большой диорамы «Лесостепь», так как Курганская область расположена в лесостепной зоне. А затем раскрываются ландшафты степи, луга, леса и водоемов. Более 200 видов зверей и птиц представлены в зале природы.

Водоемы области представлены диорамами «Болото верховое», «Болото низинное», «Река», «Озеро». Самое привлекательное зрелище для посетителей – подводный мир, представленный в диораме «Река». Серьезное внимание в каждой теме из представленных экспозиций уделяется животным, занесенным в Красную книгу Курганской области. Впервые эта книга вышла в свет в 2002 году, и переиздана в 2012 году. Потенциал экспозиции отдела природы дает неограниченные возможности по созданию различных культурно-образовательных программ, адресованных широкой аудитории, именно поэтому в зале природы проходят тематические экскурсии и выставки, лекции, экологические занятия и праздники, семинары, круглые столы, конференции. В программу проектируемого тура заложена лекция для туристов на тему «Экология Курганской области» [36].

Следующим и наиболее значимым объектом является Елизаветинский бор, признанный особо охраняемой природной территорией. Славится бор наличием немалого количества деревьев-долгожителей, возраст которых превышает 100 и даже 170 лет. Сосновые леса, в нижней части сменяющиеся березами, покрывают крутые речные склоны, красотой которых туристам предоставится возможность насладиться во время пикника (при условиях хорошей погоды), а также будет возможность сделать фотографии. Во время экскурсии по бору туристы посетят Надкладезную часовню в честь Святого мученика Иоанна Воина, которую соорудили над родником, бьющим на опушке леса. Внутри часовенки на стене установлена мемориальная доска с именами юргамышан – Героев СССР.

Примечательным явлением Елизаветинского бора является наличие выходов грунтовых вод у подножия берегового склона реки Юргамыш. В некоторых местах благодаря этому образовались необычные оползни, по которым, как по огромным ступеням, можно спуститься к руслу. Сама река неширокая и мелководная – по камням без особых проблем можно перейти ее вброд и оказаться в сосновом бору на противоположном берегу. Юргамыш хранит в себе отложения древнего морского дна: песчаники, ракушечники, что несет в себе большой интерес для туристов. При условиях хорошей погоды туристы смогут собрать для себя коллекцию раковин древних моллюсков, а если повезет, то и акульих зубов, и других палеонтологических находок [16, с. 66].

Около деревни Ерохино река соединяется со своими притоками «П-образной» формой. И здесь можно наблюдать небольшой порожек в виде миниводопада. Пешая прогулка даст возможность полюбоваться журчанием воды и насладиться живописным местом, а также изучить флору и фауну Курганской области. Там же неподалеку в пересыхающем русле ручья Клепечиха на поле между высокими холмами можно увидеть незаурядное природное явление – Долину грязевых вулканов. На компактной территории, в нескольких десятках метров друг от друга, расположились миниатюрные кратеры и сопки, до краев наполненные жидкой грязью. Периодически они выбрасывают на поверхность глинистые массы желтого и голубого цвета (разные цвета глины связаны с различной глубиной её залегания). Несмотря на грозное название «вулканы», квашни не имеют ничего общего с настоящей вулканической деятельностью, хотя природа их до сих пор достоверно не изучена и требует отдельного фундаментального исследования [16, с. 91-92].

Таким образом, в основу проектируемого тура будут заложены туристские ресурсы окрестностей города Кургана, представляющие собой экологические и сопутствующие объекты. Так на Страусиной ферме и конном ранчо туристам предоставится возможность быть в контакте с

животными; посещение Просветского дендрария станет первым шагом на пути к экологическому просвещению туристов; Музей леса познакомит их с образцами древесины и коллекцией семян, даст представление о предметах обихода работников леса и многое другое; в Курганском областном краеведческом музее туристы узнают об экологической обстановке в городе Кургане, а также об образе жизни различных животных, проживающих на территории Курганской области. Экскурсия по Елизаветинскому бору даст возможность туристам полюбоваться красотами природы окрестностей города кургана и получить эстетическое наслаждение, а также возможность увезти с собой на память палеонтологические находки.

Подводя итог, следует отметить, что были рассмотрены туристские ресурсы окрестностей города Кургана, которые в дальнейшем войдут в программу проектируемого экологического тура по окрестностям города Кургана.

### **1.3. Циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме**

Прежде, чем приступить к описанию циклов рекреационной деятельности (ЦРД) в экологическом туризме, обратимся к самому определению рекреационной деятельности. «Рекреационная деятельность – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство собственных живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью процесса» [21, с.271].

Существует также понятие «элементарное рекреационное занятие» (ЭРЗ), что означает внутренне целостный, однородный, не делимый на технологические компоненты элемент рекреационной деятельности. ЭРЗ считают основой формирования программ отдыха. Социологами насчитывается около 100 тысяч ЭРЗ, но необходимо принять во внимание тот факт, что их число каждые 10 лет удваивается. По данному факту

применяется типизация ЭРЗ и они сводятся в более крупные группы – типы рекреационной деятельности (ТРД).

Тип рекреационной деятельности (ТРД) – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. Все разнообразие ЭРЗ в нашей классификации представлено 67 типами рекреационной деятельности. В сущности, ТРД и представляют собой своеобразные буквы, из которых можно составить слова – циклы рекреационной деятельности, а далее из циклов и предложения – программу отдыха.

Опираясь на полученные теоретические данные, мы имеем возможность определить типы рекреационной деятельности, возможные в экологическом туре (табл. 1).

Таблица 1

Типы рекреационной деятельности для экологического тура

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Примеры ЭРЗ
1	2	3
$\beta_4$	Солнечные ванны	Загорание, инсоляции и т. п.
$\beta_{11}$	Туристский поход	Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п.
$\beta_{12}$	Прогулка	Ходьба в щадящем режиме
$\beta_{14}$	Общение	Беседа, разговор, обмен мнениями и т. п.
$\beta_{18}$	Климатолечение	Использование климатических факторов: целебного воздуха, ультрафиолетовой радиации, комфортной погоды и т. п.
1	2	3
$\beta_{22}$	Экскурсии автобусные	Местные познавательные поездки в сопровождении экскурсовода с использованием автобуса

$\beta_{23}$	Экскурсии пешие	Местные познавательные прогулки с экскурсоводом
$\beta_{24}$	Посещение музеев	Познавательное посещение музеев, домов-музеев, выставок и т. п.
$\beta_{30}$	Посещение святых мест	Посещение монастырей, святых источников и т. п.
$\beta_{51}$	Повышение квалификации	Приобретение новых профессиональных знаний, навыков, умений и т. п.
$\beta_{60}$	Ландшафтные наблюдения	Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафтов.
$\beta_{63}$	Наблюдения за необычными явлениями	Наблюдения за необычным поведением животных, растениями, действиями и т. п.

На основе приведенных в таблице 1 типов рекреационной деятельности возможно формирование циклов рекреационной деятельности для экологических туров. Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД. ЦРД позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как эталонов рекреационной деятельности [21; с.271-277]. Всего с помощью оптимизации получено 17 различных ЦРД.

#### Циклы рекреационной деятельности (ЦРД)

- $\chi_1$  - водный;
- $\chi_2$  - альпийский;
- $\chi_3$  - альпинистский;
- $\chi_4$  - оздоровительный;
- $\chi_5$  - коммерческо-деловой;
- $\chi_6$  - курортный;
- $\chi_7$  - познавательный;
- $\chi_8$  - рыболовно-охотничий;
- $\chi_9$  - паломнический;
- $\chi_{10}$  - приморский;
- $\chi_{11}$  - приключенческий;
- $\chi_{12}$  - развлекательный;

$\chi_{13}$  - спортивно-туристский;  
 $\chi_{14}$  - фестивально-конгрессный;  
 $\chi_{15}$  - экологический;  
 $\chi_{16}$  - экзотический;  
 $\chi_{17}$  – этнографический.

Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы экологического тура: оздоровительный, познавательный и экологический (табл. 2).

Таблица 2

Состав циклов рекреационной деятельности в экологическом туре

Индекс и наименование ЦРД	Наименование ТРД		
	Целевые	Дополнительные	Сопутствующие
1	2	3	4
$\chi_4$ оздоровительный	$\beta_{11}$ туристский поход;	$\beta_{18}$ климатолечение;	$\beta_4$ солнечные ванны; $\beta_{24}$ посещение музеев;
	$\beta_{12}$ прогулка; $\beta_{14}$ общение	$\beta_{22}$ экскурсии автобусные; $\beta_{23}$ экскурсии пешие	$\beta_{30}$ посещение святых мест; $\beta_{51}$ повышение квалификации; $\beta_{60}$ ландшафтные наблюдения; $\beta_{63}$ наблюдения за необычными явлениями
$\chi_7$ познавательный	$\beta_{22}$ экскурсии автобусные; $\beta_{23}$ экскурсии пешие; $\beta_{24}$ посещение музеев	$\beta_{12}$ прогулка; $\beta_{14}$ общение; $\beta_{30}$ посещение святых мест	$\beta_{11}$ туристский поход; $\beta_{51}$ повышение квалификации; $\beta_{60}$ ландшафтные наблюдения

1	2	3	4
---	---	---	---



χ15 экологический	β60 ландшафтные наблюдения	β11 туристский поход; β23 экскурсии пешие; β24 посещение музеев; β63 наблюдения за необычными явлениями	β4 солнечные ванны; β12 прогулка; β18 климатолечение; β22 экскурсии автобусные; β30 посещение святых мест; β51 повышение квалификации
----------------------	-------------------------------	---	---

На основе данных циклов рекреационной деятельности можно разработать программу экологического тура. В таблице 3 приведена структура циклов рекреационной деятельности для экологического тура.

Таблица 3

### Структура ЦРД в экологическом туре

Индекс ТРД	Наименование ТРД	Наименование и индексы ЦРД		
		χ4 оздоровительн ый	χ7 познавательн ый	χ15 экологический
1	2	3	4	5
β4	Солнечные ванны	С	–	С
β11	Туристский поход	А	С	В
β12	Прогулка	А	В	–
β14	Общение	А	В	–
β18	Климатолечение	В	–	С
β22	Экскурсии автобусные	В	А	С
β23	Экскурсии пешие	В	А	В
β24	Посещение музеев	С	А	В
β30	Посещение святых мест	С	В	С
β51	Повышение квалификации	С	С	С
β60	Ландшафтные наблюдения	С	С	А
β63	Наблюдения за необычными явлениями	С	–	В
Структура ЦРД (А-В-С)		3А-3В-6С	3А-3В-3С	1А-4В-5С

В таблице 3 приведена идеальная структура циклов рекреационной деятельности в экологическом туре, в рамках которых можно сочетать различные типы рекреационной деятельности.

Исходя из данных приведенных таблиц, мы можем увидеть, что проектирование экологического тура теоретически обоснованно.

Таким образом, циклы рекреационной деятельности представляют собой основу будущей туристской программы. Рекреационными циклами, которые представляют интерес при разработке программы экологического тура являются: оздоровительный, познавательный и экологический.

Подводя итог первой главы, необходимо отметить следующее:

Во-первых, было раскрыто понятие «экологический тур» – это путешествия по относительно ненарушенным природным территориям, требующие ответственного поведения перед окружающей средой, с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, а также содействия охране природы.

Во-вторых, была дана характеристика особенностей экологического тура, которые закрепляются за тремя компонентами: познание природы, сохранение экосистем и уважение интересов местных жителей.

В-третьих, было представлено описание туристских ресурсов окрестностей города Кургана, которые в дальнейшем составят основу проектируемого экологического тура по окрестностям города Кургана. Среди них: конное ранчо «Лукино» и Страусиная ферма; Просветский дендрарий и Музей леса; Курганский областной краеведческий музей; Елизаветинский бор, водопад на реке Юргамыш, Долины грязевых вулканов. Все эти объекты расположены в городе Кургане и его окрестностях.

В-четвертых, были рассмотрены циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме. Учитывая, что должен представлять собой экологический тур и, выбрав туристские ресурсы, мы подошли к формированию программы тура, при разработке которой мы пользовались теорией о циклах рекреационной деятельности. Рекреационными циклами,

которые представляют интерес при разработке программы экологического тура являются: оздоровительный, познавательный и экологический.

## **ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА ПО ОКРЕСТНОСТЯМ ГОРОДА КУРГАНА**

### **2.1. Нормативно-правовая база проектирования экологического тура**

Специфика туристской деятельности заключается в комплектации туристского продукта из различных сервисов таких, как: транспорт, питание, размещение и т.д. Соответственно возникает большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность. Нормативно-правовую основу деятельности туристских организаций в Российской Федерации в первую очередь составляют общие нормативные правовые акты: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон «О защите прав потребителей», Федеральный закон «Об охране окружающей среды».

Туристская деятельность также регулируется специальными правовыми актами, включающими: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» и т. д.

К нормативной базе относятся также нормативные правовые акты, регулирующие туристскую отрасль, принятые субъектами РФ. В Свердловской области одним из таких документов является Областной закон «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области», а в Курганской области это Закон «О туристской деятельности в Курганской области».

В соответствии с задачами выпускной квалификационной работы

рассмотрим более подробно некоторые нормативно-правовые документы, касающиеся проектирования экологического тура.

Основным законом государства, имеющим высшую юридическую силу, является Конституция РФ. Согласно статье 27, граждане РФ имеют право на свободное передвижение, как внутри страны, так и за ее пределы. Согласно статье 44, «каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям», а также «каждый обязан заботиться о сохранении исторического и культурного наследия» [1].

Законом, регулирующим отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) является Закон N 2300-1 «О защите прав потребителей» от 07.02.1992. Данный Закон также «устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды» [2] и т.д. Также данный закон обеспечивает потребителей правом на просвещение в области защиты прав потребителей, определяет формы и порядок оплаты при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) и т.д.

Основным специальным нормативным правовым актом является Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.96 №132-ФЗ, который стал первым специальным законом для отрасли туризма. В законе определены основные понятия, используемые в туристской деятельности, принципы, приоритетные направления и цели государственного регулирования туристской деятельности, основы договорных отношений в туризме, права и обязанности туриста, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, обеспечение безопасности туризма, формы сотрудничества в туристской отрасли.

Статья 2 Закона определяет правовую базу Российской Федерации в сфере туристской деятельности, состоящую из настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Статья 10 Закона раскрывает особенности реализации туристского продукта, осуществляющегося на основании договора, заключаемого в письменной форме между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Указанный договор должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей [3].

Нормативно-правовая база, необходимая для разработки экологического тура базируется на Федеральном законе от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации.

Настоящий Федеральный закон определяет правовые основы государственной политики в области охраны окружающей среды, обеспечивающие сбалансированное решение социально-экономических задач, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов в целях удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в сфере взаимодействия общества и природы, возникающие при осуществлении хозяйственной и иной деятельности, связанной с воздействием на природную

среду как важнейшую составляющую окружающей среды, являющуюся основой жизни на Земле, в пределах территории Российской Федерации, а также на континентальном шельфе и в исключительной экономической зоне Российской Федерации [4].

В сфере туризма действует ряд национальных стандартов, утвержденных Росстандартом России, лежащих в основе сертификации туристско-экскурсионных услуг. Одним из важнейших является ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Настоящий стандарт устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг и предназначен для предприятий, организаций различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги [8].

Наряду с выше упомянутым стандартом действует ГОСТ 32611-2014 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающим безопасность жизни и здоровья туристов и экскурсантов. Стандарт предназначен для предприятий и всех организационно-правовых форм и граждан-предпринимателей, оказывающих туристские услуги населению.

В настоящем стандарте определены санитарные нормы и правила для предприятий общественного питания, включая кондитерские предприятия, требования по обеспечению безопасности движения на автобусных маршрутах. В данном стандарте указаны общие требования, в которых указано, что при оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов как в обычных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях [7].

Наряду с перечисленными документами, в сфере туризма действует ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». Данный стандарт разработан с целью облегчения взаимопонимания между потребителями и исполнителями туристских услуг.

Стандарт помогает потребителям сделать правильный выбор туристской услуги, способствует наибольшему удовлетворению их потребностей. Четкая и полная информированность потребителей, в свою очередь, содействует развитию туристской индустрии.

В данном стандарте определены основные понятия, касающиеся средств размещения, а также типы размещения, номеров, тарифов, кроватей, питания. Охарактеризовано санитарно-техническое оборудование в номерах, а также оборудование для обслуживания людей с ограниченными возможностями и прочее техническое оснащение, оборудование [10].

Также действует ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания. Стандарт распространяется на экскурсионные услуги, оказываемые юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями. Данным стандартом определяется соответствие требованиям безопасности к процессам оказания и результатам услуг, обеспечение сохранности жизни, здоровья и имущества туристов. Также в стандарте указаны требования к исполнителям экскурсионных услуг, согласно которым определяются навыки и умения, которыми должен обладать экскурсовод. Устанавливается порядок оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг [9].

Таким образом, рассмотренные выше законы и стандарты являются нормативно-правовой основой для проектирования туров. В соответствии с данными документами определяются права и обязанности туристов, совершающих перемещения не только по территории Российской Федерации, но и за ее пределами. Также в соответствии с данными документами обеспечивается безопасность предоставляемых услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды, регламентируется содержание информации о туре и порядок ее предоставления потребителям.



## **2.2. Маркетинговое исследование необходимости проектирования тура по окрестностям города Кургана**

Целью маркетингового исследования является управление туристским предприятием принимая во внимание требования потребителей, что позволяет обеспечить для них желаемый туристский продукт. Недостаточно всего лишь опираться на опыт прошлых лет, либо мнение специалистов, в конкретном случае необходимы факты, свежая информация. Для уменьшения степени неопределенности и риска туристскому предприятию необходимо объемной и своевременной информацией, которую получают благодаря проведению маркетинговых исследований. Грамотное проведение данных исследований дает возможность туристскому предприятию объективно оценить свои возможности на рынке и достигнуть поставленных целей с минимальной степенью риска.

Маркетинговое исследование по А. П. Дуровичу – это сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Существует три типа маркетинговых исследований: предварительное, когда собирается предварительная информация, с помощью которой составляют гипотезу; описательное, констатирующее те или иные факты и события; аналитическое, сопровождающееся проверкой гипотезы о причинно-следственных связях [19, с. 65].

Таким образом, маркетинговое исследование – процесс, связывающий через информацию туристское предприятие с рынком, потребителем, конкурентами и прочими элементами его функционирования.

Методологическая основа маркетингового исследования составляет общенаучные, аналитико-прогностические методы и приемы, заимствованные из разных областей знаний, а также методы непосредственно самого маркетингового анализа.

Одним из наиболее часто используемых методов маркетингового исследования является анкетирование, представляющее собой опрос, в ходе которого респондент дает ответы на представленные в анкете вопросы. С целью изучения сегмента потребителей и выявления необходимости создания экологического тура по окрестностям города Кургана, было проведено анкетирование (прил. 4), в котором приняло участие 100 человек, из которых 68 % женщин и 32 % мужчин. Ответы на вопросы были получены 28 респондентами в возрасте до 20 лет, 63 человека до 30 лет, 6 человек в возрасте до 40 лет, и по одному человеку в возрастной категории от 41 до 61 года и старше (рис. 1).

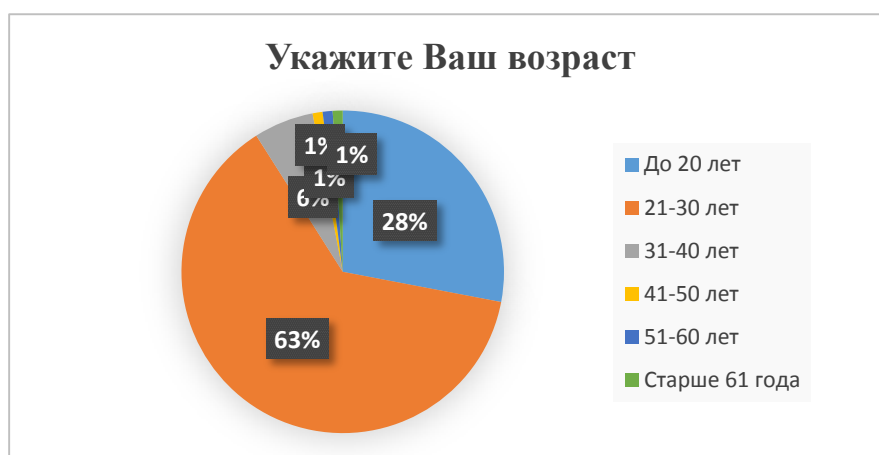


Рис. 1. Возраст респондентов

Среди респондентов было 12 учащихся школ, 51 студент, 33 человека, имеющих работу, два безработных, один военнослужащий и один пенсионер.

На вопрос «Какова, по вашему мнению, оптимальная продолжительность тура?» были получены следующие ответы: 60% респондентов ответили 1-2 дня, 19 % – от 3 до 7 дней, 10 % – от 10 до 14 дней, 9% – от 7 до 10 дней и 2% – более 14 дней (рис. 2).



Рис. 2. Оптимальная продолжительность тура

Можно предположить, что это связано с делением отпуска на более короткие сроки, а также с желанием отправляться в путешествия на выходные. Продолжительность тура 1-2 дня наиболее оптимальна для посещения объектов города Кургана.

На вопрос «Какова, по вашему мнению, оптимальная стоимость тура?» респонденты отвечали: 65% – 5-7 тыс. рублей, 21% – до 5 тыс. рублей, и по 7% пришлось на ответы 7-10 тыс. рублей и свыше 10 тыс. рублей. Необходимо обратить внимание, что наиболее оптимальная стоимость ограничена в пределах от 5 до 7 тыс. рублей (рис. 3).



Рис. 3. Оптимальная стоимость тура

Также в анкете присутствует вопрос: «Какой способ передвижения Вам подходит больше всего?». 51% опрошенных выбрали автобус, на втором месте – автомобиль (28%), 14 % отдали предпочтение железнодорожному транспорту, 6% выбрали авиаперевозку и одним респондентом был предложен собственный вариант – комфортабельный микроавтобус (рис. 4). Стоит отметить, что расстояние между городом Екатеринбург и Курганом составляет около 350 км, что наиболее комфортно преодолеть именно на автобусе.



Рис. 4. Способ передвижения на маршруте

Среди критериев, являющихся наиболее значимыми при выборе тура, лидирующее место занимает безопасность (60%), 53% респондентов выбрали такой критерий, как цена, для 46% важна комфортность средств размещения, 40% предпочитают комфортность транспортного средства и 4% дали собственные ответы: эмоции, впечатления, фото; потенциальные впечатления; интересный гид; все (рис. 5).



Рис. 5. Наиболее значимые критерии при выборе тура

На основании полученных данных, делаем вывод, что особое внимание необходимо уделить безопасности на маршруте, для этого необходимо обеспечить туристов информацией о правилах поведения во время путешествия и обеспечить присутствие сопровождающего медицинского работника в группе, готового оказать медицинскую помощь в случае необходимости.

Также необходимо уделить внимание соответствию цены и качества предоставляемых услуг, обеспечить туристов комфортабельными номерами в гостинице и позаботиться о комфортном перемещении на транспортном средстве.

На вопрос: «В каком окружении Вы предпочитаете путешествовать?» были получены следующие ответы: 63% – с друзьями, 33% – с семьей, 4% – один. Исходя из данных, можем сделать вывод, что большинство предпочитает отдыхать в компании, а значит возможность набрать необходимое количество для туристской группы возрастает (рис. 6).



Рис. 6. Предпочитаемое окружение респондентов в путешествии

В ходе опроса также выяснили, где в основном предпочитают проводить свой отпуск семьи и друзья опрошенных респондентов. Были предложены самые разнообразные ответы, среди которых преобладали: отдых на природе, путешествия по России, на морские курорты, за городом и в зарубежных странах.

Действительно, рост путешествующих по России и в места природы благоприятно отражается на проектировании экологического тура по окрестностям города Кургана.

Также удалось выяснить в каких турах удалось побывать нашим респондентам. Первое место занимают культурно-познавательные туры – 59%, 46% – пляжные, 29% – лечебно-оздоровительные, 22% – спортивные, 20% – экологические, 13% – событийные и 4% – религиозные (рис.7).



Рис. 7. Туры, в которых удалось побывать респондентам

Одна пятая (20%) опрошенных респондентов уже принимали участие в экологических турах и готовы снова отправиться в путешествие, однако 80% предпочли другой отдых, но ответы, полученные на следующий вопрос, дают нам понять, что несмотря на то, что респонденты еще не были в экологических турах, но они в этом заинтересованы.

На вопрос «Интересует ли Вас экологический туризм?» 46% опрошенных ответили «да», 35% – «скорее да, чем нет», 7% – «скорее нет, чем да» и «затрудняюсь ответить» и 5% – «нет» (рис. 8).



Рис. 8. Заинтересованность респондентов в экологическом туре

Также мы узнали, что 57% опрошенных нами респондентов посещали Курган, 39% не посещали и 4% были там проездом (рис.9).



Рис. 9. Пребывание респондентов в городе Кургане

Из этих человек на вопрос о том, понравилась ли им поездка в город Курган 28% ответили «затрудняюсь ответить», 25% – «да», 20% – «скорее да, чем нет», 6% – «скорее нет, чем да» и 5% ответили «нет» (рис. 10).

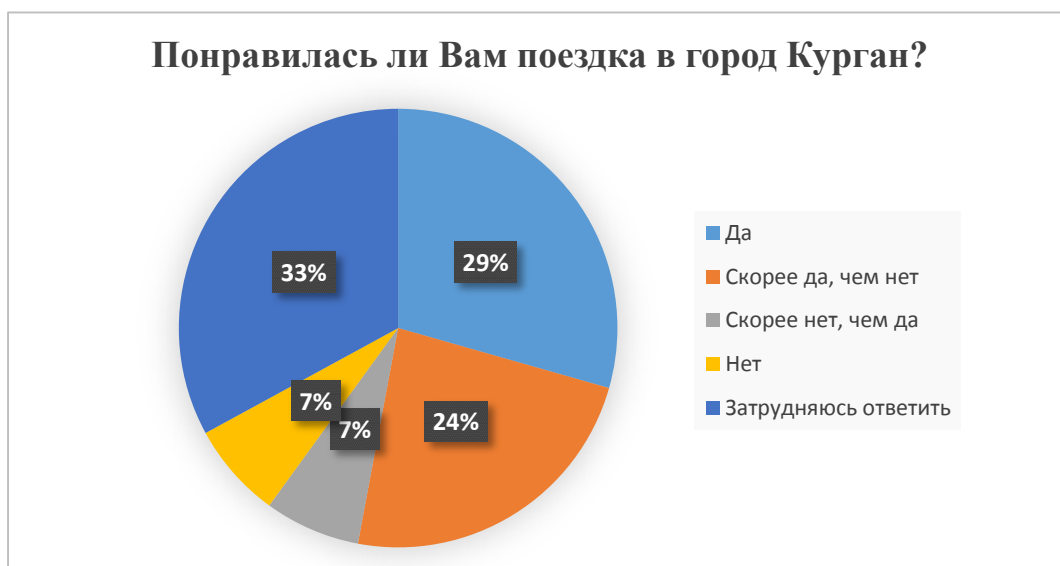


Рис. 10. Удовлетворенность респондентов поездкой в город Курган



На наш главный вопрос «Хотели бы Вы познакомиться с экологическими объектами окрестностей города Кургана?» 45% респондентов ответили «да», 33% – «скорее да, чем нет», 8% – «нет» и «затрудняюсь ответить» и 6% – «скорее нет, чем да» (рис. 11).



Рис. 11. Заинтересованность респондентов в экологических объектах города Кургана

Чтобы убедиться, что среди опрошенных есть те, кто готов отправиться в экологический тур по окрестностям города Кургана, был задан четкий вопрос с той же формулировкой, на что 48%, а это без малого половина всех опрошенных, дали ответ «да», 28% – «скорее да, чем нет», а это значит, что 76% готовы купить наш тур, 10% приходится на тех, кто ответил «затрудняюсь ответить», а это значит, что при правильной рекламе тура возможно заинтересовать и этих людей и 7% ответили «нет» и «скорее нет, чем да» (рис. 12).



Рис. 12. Готовность респондентов отправиться в экологический тур по окрестностям города Кургана

Подводя итоги маркетингового исследования, делаем вывод, что для людей экологический туризм представляет интерес и большая часть опрошенных готовы отправиться в экологический тур по окрестностям города Кургана, что говорит о востребованности данного тура и необходимости его проектирования.

В настоящее время существуют туристские предприятия, предлагающие путешествия к природным объектам окрестностей города Кургана. Данные о конкурентах приведены в таблице 4.

Таблица 4

Карта конкурентов		
Наименование туристской фирмы	Объекты туристского показа	Продолжительность
1	2	3
«Бессонофф Трэвэл»	Программа «Грязевые вулканы»; Страусиная ферма и конное ранчо; Долина древних вулканов и городищ; Просветский дендрарий и Музей леса; Птичанский дендросад; программа «Чудо-дерево и чудо-озеро»	6 ч
		3 ч
		4 ч
		3 ч
		6 ч
		8 ч

1	2	3
«Открытый мир»	Страусиная ферма и ранчо «Лукино»; Просветский дендрарий и Музей леса; конный клуб «Перстень»	3 ч 3 ч 3 ч
Турбюро города Кургана	Сплав по реке Тобол; Хайкинг — поход одного дня (грязевые вулканы, Елизаветинский бор); «Эко-тропа» (посещение заказника в Белозерском районе); Путешествие в Музей леса и Курганский дендрарий	5-6 ч 5-6 ч  5 ч 3 ч
ТА «Апельсин»	Страусиная ферма и ранчо «Лукино»;	4 ч
ТА «Солнышко»	Страусиная ферма и ранчо; «Эко-тропа» в Белозерском заказнике;	3 ч 5 ч

Исходя из таблицы 4 видим, что на территории Курганской области существует два экологических маршрута: экологический маршрут по Старому Просвету и «Эко-тропа» в Белозерском заказнике. Также туристские предприятия предлагают отдельные экскурсии к природным объектам Курганской области, но как мы видим предлагаются лишь, как правило, экскурсии, следовательно, стоит предположить, что наблюдается необходимость в проектировании экологических туров в Курганскую область.

В ходе маркетингового исследования также необходимо обратиться к SWOT-анализу, чтобы рассмотреть положение дел на рынке. SWOT (Strengths–Weaknesses–Opportunities–Threats) – анализ является одним из самых удобных и наглядных способов определения сильных и слабых сторон планируемого проекта в туризме. Он позволяет систематизировать всю имеющуюся информацию, принимать взвешенные решения, касающиеся развития проектов.

SWOT-анализ – формулировка основных направлений развития турпродукта через систематизацию имеющейся информации о сильных и слабых его сторонах, а также о потенциальных возможностях и угрозах.

Задачи SWOT-анализа:

1. Выявить сильные и слабые стороны турпродукта по сравнению с турпродуктами конкурентов;

2. Выявить возможности и угрозы внешней среды.

В таблице 5 представлен SWOT-анализ проектируемого экологического тура по окрестностям города Кургана.

Таблица 5

### SWOT-анализ

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие данного экологического тура у других туристских предприятий;</li> <li>– тур ориентирован на широкий сегмент потребителей;</li> <li>– приемлемая цена, соответствующая ожиданиям потенциальных потребителей (по результатам анкетирования);</li> <li>– размещение в комфортабельной гостинице;</li> <li>– доступность туристских объектов;</li> <li>– насыщенная программа тура с элементами анимации;</li> <li>– наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– малоизвестные объекты;</li> <li>– недостаточный уровень рекламы тура;</li> <li>– наличие экологических экскурсий у других туристских предприятий;</li> <li>– тур ограничен во времени (сезон открывается с мая и заканчивается в сентябре)</li> </ul>
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность занять новую нишу на рынке туристских услуг;</li> <li>– включение в тур элементов анимации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие конкурентов и их роли на рынке туристских услуг;</li> <li>– появление аналогичного тура у конкурентов;</li> <li>– спад интереса потребителей к экологическим турам;</li> <li>– снижение уровня доходов населения;</li> <li>– исчезновение памятников природы</li> </ul>

Исходя из данных, полученных во время маркетингового исследования, можно увидеть, что проект экологического тура обладает большим

количеством сильных сторон и возможностей и достаточно незначительными угрозами и слабыми сторонами, что дает возможность проектирования данного туристского продукта.

Также в ходе исследования мы выяснили, что туристы интересуются путешествиями к природным объектам и готовы принять участие в экологическом туре по окрестностям города Кургана. Потенциальные потребители заинтересованы в тура продолжительностью 1-2 дня, стоимость которых ограничена рамками от 5 до 7 тыс. рублей.

Так как в настоящее время предлагаются только экскурсии в город Курган, есть шанс для успешного проектирования экологического тура с условием того, что туристы заинтересованы в подобном туре исходя из исследования.

### **2.3. Программа экологического тура по окрестностям города Кургана и ее экономическое обоснование**

В силу своего географического положения Зауралье обладает высоким рекреационным потенциалом, так как имеет для этого необходимые природные ресурсы. Изучив природные объекты Курганской области, был спроектирован маршрут экологического тура по окрестностям города Кургана.

Программа экологического тура по окрестностям города Кургана

Первый день:

07:00 – отъезд из Екатеринбурга от «Маринс Парк Отель»; выдаются ланч-боксы, в содержимое которых входит коробочка сока 0,2 л., сэндвич «Fresh line», пирожное ChocoPie; также выдается раздаточный материал с перечнем правил безопасности на маршруте (по пути 2 санитарные остановки, время в пути 5 ч 30 мин).

12:30 – посещение Страусиной фермы и ранчо, экскурсия с кормлением страусов, верблюдов, белок, енотов, кроликов, уток, лошадей и других

животных; катание на лошадях (село Лукино, поселок Рощино, Кетовский район; продолжительность – 3 ч).

15:30 – отправление в г. Курган (время в пути 30 мин).

16:30 – обед в столовой (ул. Володарского, 35; занимает 1 ч).

17:30 – отправление в Просветский дендрарий (п. Старый Просвет, Кетовский район, время в пути 1 ч).

18:30 – посещение Просветского дендрария, где туристам предоставится возможность не только увидеть редкую коллекцию Просветского дендрария, но и узнать увлекательные факты о данных насаждениях (занимает 1 ч).

19:30 – экскурсия по Музею леса, где представлены лесохозяйственный инвентарь, инструменты и приборы, предметы обихода работников леса, чучела животных и птиц, обитающих на территории Зауралья, образцы древесных и травяных растений, коллекцию семян, образцы древесины и многое другое (продолжительность – 1 ч).

20:30 – отправление в г. Курган (время в пути 1 ч).

21:30 – заселение в гостиницу «Москва», ужин (предоставляется в номер). Адрес гостиницы «Москва» – ул. Красина, 49.

Второй день:

09:00 – подъем, завтрак (предоставляется в номер).

10:00 – экскурсия по Курганскому областному краеведческому музею, включающая экскурсию по залу природы и лекцию «Экология Курганской области» (ул. Пушкина, 137; продолжительность 1 ч 30 мин).

11:30 – отправление в Елизаветинский бор (Курганская область, Юргамышский район, вблизи д. Елизаветинка, время в пути – 1 ч 20 мин).

12:50 – прибытие в Елизаветинский бор (прогулка по бору, посещение Надкладезной часовни в честь святого мученика Иоанна Воина, пикник с видом на панораму реки Юргамыш, поиск на дне реки окаменелостей и акульих зубов, посещение мини водопада на реке, Долины грязевых вулканов; продолжительность – 4 часа).

17:00 – отъезд в Екатеринбург.

23:00 – прибытие к «Маринс Парк Отель».

Данный тур по большей части ориентирован на молодежь с возрастными границами от 14 до 35 лет. Носит экологический, экскурсионный, научно-познавательный и развлекательный характер.

Проделав работу по изучению природных условий и ресурсов Курганской области, проанализировав предложения на туристском рынке города Кургана и Екатеринбурга, а также, проделав маркетинговое исследование, нами была предложена программа двухдневного экологического тура по окрестностям города Кургана. Данный тур направлен на изучение окружающей среды и на развитие желания заботы о ней, на получение новых знаний в области флоры и фауны, а также на формирование эстетической культуры туристов.

Особенностью данного тура является его комплектация. Как мы уже выяснили, по территории Курганской области проходят экологические экскурсии, но не предлагаются экологические туры. Мы же предлагаем двухдневный тур с новой программой и комплектацией услуг.

Главной определяющей успешной реализации тура является его оптимальная цена. Более половины опрошенных респондентов выбрали, что наиболее значимым при выборе тура является его стоимость, что подтверждает ее важную роль при принятии решения туристом отправиться в данное путешествие, а также стоимость тура является главным оружием в борьбе с конкурентами. Важно, чтобы цена тура удовлетворяла потребителей, а также соответствовала ценности предложения и приносила прибыль предприятию.

Расчет тура начнем с определения его полной себестоимости. Расчет полной себестоимости турпродукта подразумевает калькуляцию всех издержек, связанных с формированием и реализацией турпродукта. Т. В. Козырева в своей работе дает четкое определение, которое звучит следующим образом: «Калькулирование полной себестоимости

турпродукта – это система учета, в которой все затраты (как переменные, так и постоянные) распределяются на все виды турпродукта». Таким образом, метод расчета полной себестоимости дает представление о всех затратах, которые несет организация при формировании и реализации турпродукта.

Для совершения расчета определимся, что будет входить в стоимость туристского продукта, а это: аренда транспортного средства, в нашем случае автобуса; стоимость экскурсий на страусиную ферму и ранчо, в Просветский дендрарий, в Курганский областной краеведческий музей, в Музей леса; питание; проживание в гостинице. В таблице 6 приведена калькуляция экологического тура по окрестностям города Кургана.

Таблица 6

Калькуляция экологического тура по окрестностям города Кургана

Наименование калькуляционных статей	Стоимость в расчете на 1 чел. руб.	Стоимость в расчете на группу (23+2 чел. – бесплатно) руб.
Аренда автобуса	1602	36846
Питание на протяжении всего маршрута:	878	20194
Ланч-бокс	113	2599
Столовая	108	2484
Завтрак	272	6256
Ужин	272	6256
Пикник	113	2599
Раздаточный материал*25	190	4370
Страховка для туристов	327	7500
Размещение	1174	27000
Посещение страусиной фермы и конного ранчо	283	6500
Экскурсия в Просветский дендрарий	13,5	300
Посещение Музея леса	55	1250
Посещение краеведческого музея	66	1500
Экскурсия в Елизаветинский бор	105	2400
Итого переменных затрат	4693,5	107860

По данным таблицы, на группу из 23 (2 путевки для руководителей оплачиваются участниками туристской группы) человек переменные затраты составят 107867 рублей. Цена тура рассчитывается по формуле: переменные затраты \* 1,30 (нормативная рентабельность) = 107860\*1,30 = 140218 рублей



– цена туристской путевки на группу из 23 (2 путевки для руководителей оплачиваются участниками туристской группы) человек. Следовательно, цена тура на одного человека составляет 6096,4 рублей (14218/23).

Рентабельность проектирования тура (на группу из 23 человек) = прибыль/выручка\*100% = 1402,9/6096,4\*100% = 23%.

Выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженное на сто процентов, для этого необходимо рассчитать постоянные затраты, то есть затраты на рекламу и продвижение (табл. 7).

Таблица 7

Затраты на продвижение и реализацию экологического тура по окрестностям города Кургана

Перечень расходов	Расчет стоимости затрат, руб./год
Печатная рекламная продукция: - буклеты	6,8*1000=6800
Реклама в Интернете (социальные сети)	300*12=3600
Коврик-сидушка (25 шт)	150*25=3750
Сито для промывания песка (добывание окаменелостей и акульих зубов)	2100
Сумка-холодильник	1149
Итого постоянных затрат:	17399

Исходя из данных, полученных в таблицах, мы можем посчитать выручку в точке безубыточности:  $17399/23\%*100\% = 75648$ . Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене тура =  $75648/6096,4 = 13$ . Следовательно, для того, чтобы получить прибыль и покрыть издержки, необходимо продать более 13 туров.

Чтобы определить, сколько туров возможно продать за один сезон, был составлен график обслуживания туристов на маршруте экологического тура по окрестностям города Кургана представлен в таблице 8.

Таблица 8

График обслуживания по экологическому туру по окрестностям города  
Кургана

Месяц	Календарный график заезда туристских групп	Число групп	Численность туристов
1	2	3	4
1	2	3	4
Май	21.05 – 22.05 (1); 28.05 – 29.05 (1)	2	50
Июнь	04.06 – 05.06 (1); 11.06 – 12.06 (1); 18.06 – 19.06 (1); 25.06 – 26.06 (1)	4	100
Июль	02.07 – 03.07 (1); 09.07 – 10.07 (1); 16.07 – 17.07 (1); 23.07 – 14.07 (1); 30.07 – 31.07 (1)	5	125
Август	06.08 – 07.08 (1); 13.08 – 14.08 (1); 20.08 – 21.08 (1); 27.08 – 28.08 (1)	4	100
Сентябрь	03.08 – 04.09 (1); 10.09 – 11.09 (1); 17.09 – 18.09 (1); 24.09 – 25.09 (1)	4	100
Итого за сезон		19	500

Обращаясь к таблице графика обслуживания по туру (табл. 8), мы видим, что за сезон возможно реализовать 19 туров, а для того, чтобы затраты окупились нужно продать лишь 13, это в свою очередь говорит о том, что тур начнет приносить прибыль предприятию уже в первый год его реализации.

Таким образом, после проведения маркетингового исследования мы убедились в необходимости создания экологического тура по окрестностям города Кургана. Была спроектирована программа двухдневного экологического тура, стоимостью 6096,4 рублей.

Подводя итог второй главы, необходимо отметить, что нами была изучена нормативно-правовая база проектирования экологического тура. В ходе исследования мы выяснили, какие законы и стандарты являются нормативно-правовой основой для проектирования туров. Также в данной главе было проведено маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического тура по окрестностям города Кургана, в ходе которого была выявлена заинтересованность данным туром большей части

опрошенных, тем самым обосновав потребность в проектировании данного тура. На основе проведенного маркетингового исследования, в соответствии с потребностями и желаниями опрошенных респондентов, была спроектирована программа двухдневного экологического тура по окрестностям города Кургана и представлено ее экономическое обоснование.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Увеличение спроса российских граждан на внутренний туризм создало необходимость разработки новых туристских продуктов. В настоящее время одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма стал экологический. Несмотря на то, что для нашей страны понятие «экологический туризм» является достаточно новым, существуют большие возможности для его развития.

В рамках данного исследования были выполнены следующие задачи:

1. Раскрыли понятие «экологический туризм», что значит устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация. Также выяснили, что экологический туризм строится на трех основных компонентах: познание природы, сохранение экосистем, уважение интересов местных жителей.

2. Исследовали и охарактеризовали туристские ресурсы окрестностей города Кургана, которые положены в основу проектируемого экологического тура. Среди которых представлены: конное ранчо «Лукино» и Страусиная ферма; Просветский дендрарий, располагающиеся в окрестностях поселка Старый просвет Кетовского района, а также Музей леса; Курганский областной краеведческий музей; Елизаветинский бор, водопад на реке Юргамыш, Долины грязевых вулканов, находящиеся на территории Юргамышского района.

3. Рассмотрели циклы рекреационной деятельности в экологическом туризме. Обратившись к данной теории о циклах рекреационной деятельности, мы построили основу для будущей туристской программы. Рекреационными циклами, которые представляют интерес при разработке программы экологического тура являются: оздоровительный, познавательный и экологический.

4. Исследовали нормативно-правовую базу проектирования тура, которая включает в себя как общие нормативно-правовые акты (Конституция

РФ), так и специальные (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»).

5. Провели маркетинговое исследование необходимости проектирования экологического тура по окрестностям города Кургана. В ходе исследования мы выяснили, что туристы интересуются путешествиями к природным объектам и готовы принять участие в экологическом туре по окрестностям города Кургана.

6. Спроектировали программу экологического тура по окрестностям города Кургана и представили экономическое обоснование представленного тура. Готовым продуктом является спроектированный двухдневный тур, стоимостью 6096 рублей.

Экологический тур по окрестностям города Кургана способен содействовать развитию экологического туризма на территории Курганской области. Данный тур нацелен на экологическое, физическое и эстетическое воспитание туристов. Также данный тур способен повысить эффективность деятельности турфирм.

## **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция (Основной Закон) Российской Федерации – России [Текст] : офиц. текст Изд. Верховного Совета РФ М.: Известия, 1993.
2. О защите прав потребителей [Текст] : федер. закон РФ от 9 янв. 1996г. № 2-ФЗ [ред. от 13.07.2015 г.].
3. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 ноября 1996 г. № 132 – ФЗ [измен. 9 июня 2015 г. №155-ФЗ]. – 24 с.
4. Об охране окружающей среды [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 20 декабря 2001 г. № 7 – ФЗ [ред. от 29.12.2015 г.].
5. О туристской деятельности в Курганской области [Текст]: закон Курганской области: принят Постановлением Курганской областной Думы от 23 окт. 2010 г. № 317 – [ред. от 01.04.2014 г.].
6. Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст] : утв. постановлением Правительства Свердловской области от 11 окт. 2010г. №1475-ПП.
7. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст] : введ. 01.01.2016 г. – М. : Росстандарт : Издательство стандартов, 2014.
8. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 30.11.2010 г. – М. : Росстандарт : Издательство стандартов, 2010.
9. ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования [Текст] : введ. 08.12.2011 г. – М. : Росстандарт : Издательство стандартов, 2011.
10. ГОСТ Р 51185-2014 Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст] : введ. 01.01.2016 г. – М. : Росстандарт : Издательство стандартов, 2014.

11. 33 маршрута выходного дня. Урал южный и средний. [Текст]. – Екатеринбург: Азимут, 2010. – 96 с.
12. Арсеньева, Е. И., Развитие экотуризма в пределах особо охраняемых природных территорий России: мнение специалистов. [Текст] / Е. И. Арсеньева, А. С. Кусков // Сб. науч. ст. Актуальные вопросы социально-экономического развития России в XXI в. - Смоленск : Аспиранты и студенты в научном поиске, 2005. – 65 с.
13. Активный и познавательный туризм. Курганская область. [Текст] / под ред. О. Черновой. – Екатеринбург: Азимут. 2013. – 255 с.
14. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 252 с.
15. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] : учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. – 311 с.
16. География Курганской области [Текст] : учеб. пособие / под общ. ред. О. Г. Завьяловой. – Курган: Предприятие «Парус-М», 1993. – 160 с.
17. Григорьева, В. В. Экологическая сертификация в туризме / В. В. Григорьева // Туризм: право и экономика. – 2004. – № 4. – С. 28-31.
18. Дежкин, В. В. Основы биологического природопользования [Текст] : учеб. пособие / В. В. Дежкин, Л. В. Попова – К. : Этера. 2005. – 310 с.
19. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. — 4-е изд., стереотип. — Мн. : Новое знание, 2004. – 496 с.
20. Завьялова, О. Г. Региональное природопользование (на примере Курганской области) [Текст] : учеб. пособие / О. Г. Завьялова, А. Е. Коваль; под общ. ред. О. Г. Завьяловой. - Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2008. – 198 с.
21. Зорин, И.В., Зорин, А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст]: учебник для вузов / И. В Зорин, А. И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт,

2005. – 528 с. – (Профессиональное туристское образование). – 1500 экз.
22. Кекушев, В. П. Основы менеджмента экологического туризма. [Текст] : учеб. пособие / В. П. Кекушев, В. П. Сергеев, В. Б. Степаницкий. - М. , 2001.
23. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2005. – 240 с.
24. Кузнецов, С. А. Большой толковый словарь русского языка [Текст] : словарь / С. А. Кузнецов. – СПб.: Норинт, 2000. – 1536 с.
25. Кусков, А. С. Экологический туризм как форма потребления природного и культурного наследия и фактор формирования экологического сознания [Текст] : Социально-экономическая реальность и политическая власть: Монография. / А. С. Кусков, Н. В. Феоктистова – М. – Ставрополь: ИСПИ РАН, 2004.
26. Курганская область. Добро пожаловать в Зауралье [Текст] / Э. Абрамов, О. Акимова, Е. Архицкая [и др.]. – Курган : ООО «Типография Дамми», 2012. – 381 с.
27. Лойко, О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учеб. Пособие / О. Т. Лойко – Томск: Изд-во ТПУ, 2005. – 152 с.
28. Моралева, Н. В. Экологический туризм в России. [Текст] : / Н. В. Моралева, Е. Ю. Ледовских // Охрана дикой природы. – 2001. – 22 с.
29. Николаенко, Д. В. Рекреационная география [Текст] учеб. пособие / Д. В. Николаенко. – М. : Владос, 2007. – с. 288
30. Панов, И. Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий. [Текст] : Сб. науч. ст. Теория и практика международного туризма / И. Н. Панов – М.: КноРус, 2003.
31. Развитие сети национальных парков в России. Доп. материалы к Стратегии управления национальными парками России [Текст] : сб. науч. Тр. – М.: ЦОДП, 2002. – Вып. 3.



32. Руденко, И. А. Природное наследие и экологический туризм [Текст] : учеб. Пособие / И. А. Руденко. – Алма-Ата, 2002. – 57 с.
33. Тихомиров, Н. В. Экологический туризм [Текст] : текст лекций / Н. В. Тихомиров. – Ярославль : ЯрГУ, 2007. – 91 с.
34. Храбовченко, В. В. Экологический туризм [Текст] : учеб. Пособие / В. В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 91 с.
35. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт [Текст]. – Тула : Гриф и К, 2002. – 284 с.
36. Курганский областной краеведческий музей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gukokm.narod.ru/eksp.htm>. – Загл. с экрана.
37. Туристский информационный центр Курганской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourism-kurgan.ru>. – Загл. с экрана.
38. Туристический портал Курганской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kurganturizm.narod.ru>. – Загл. с экрана.
39. Официальный сайт правительства Курганской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kurganobl.ru>. – Загл. с экрана.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Схемы маршрута экологического тура по окрестностям города Кургана

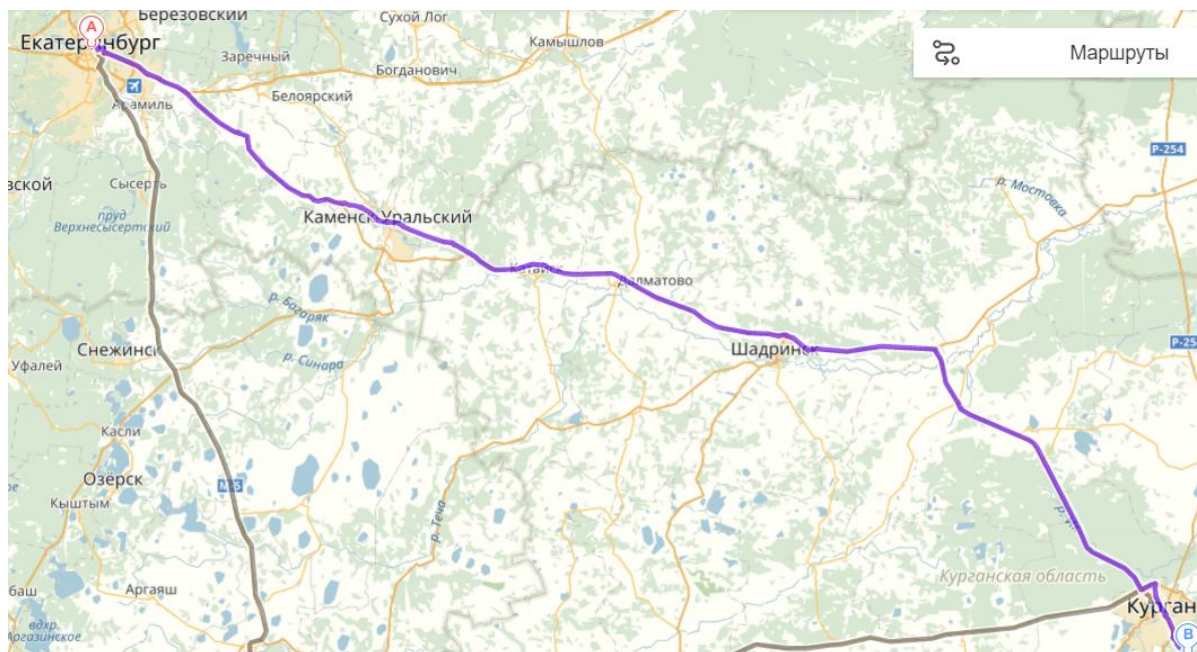


Рис. 1. ул. Челюскинцев, 106, Екатеринбург (А) – с. Лукино, Кетовский район, Курганская область (В)

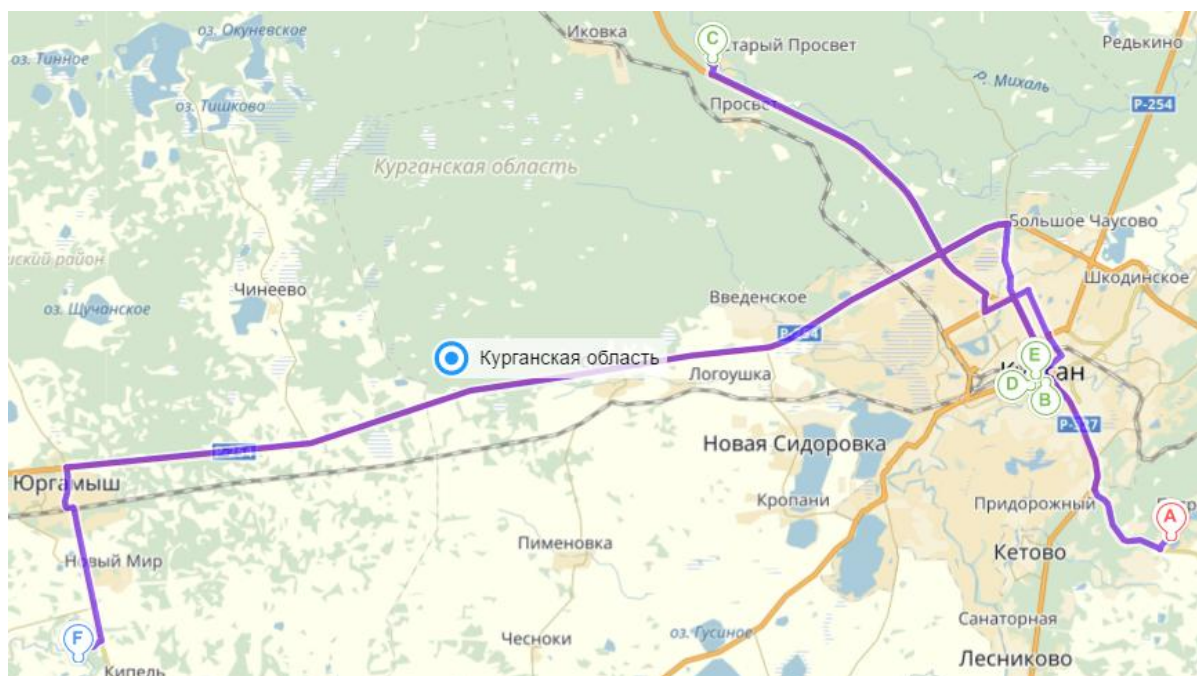
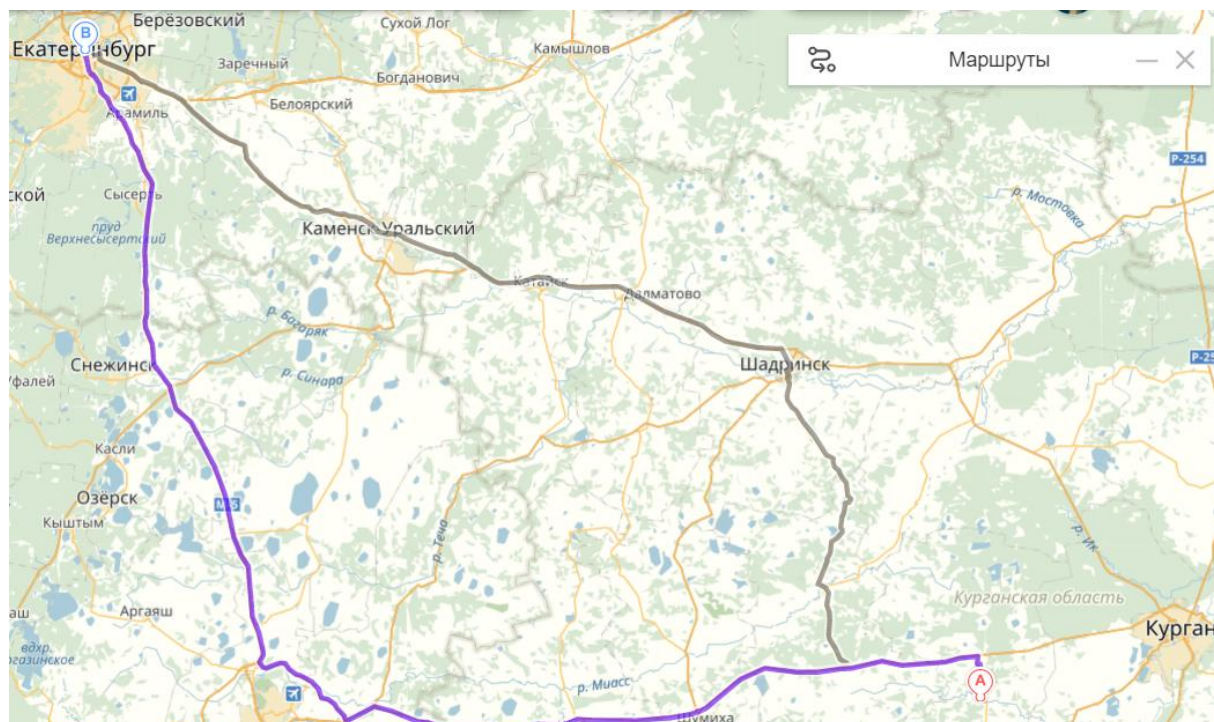


Рис. 2. с. Лукино, Кетовский район, Курганская область (А) – ул. Володарского, 35, Курган (В) – п. Старый Просвет (С) – ул. Красина, 49, Курган (D) – ул. Пушкина, 137, Курган (Е) – д. Елизаветинка, Юргамышский район, Курганская область (F)



**Рис. 3. д. Елизаветинка (А), Юргамышский район, Курганская область – ул. Челюскинцев, 106, Екатеринбург (В)**

### ГЛОССАРИЙ

1. Памятник природы – уникальные природные объекты и комплексы, ценные в экологическом, научном, историко-культурном, эстетическом и эколого-просветительском отношении и нуждающиеся в особой охране государства.

2. Программа обслуживания туристов – перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенной последовательности, времени, месте и условиях обслуживания.

3. Технологическая карта туристского путешествия – технологический документ, определяющий содержание программы и условий обслуживания туристов на конкретном маршруте.

4. Тур – набор туристских услуг с конкретными сроками начала и окончания исполнения, реализуемый оптовому или розничному потребителю.

5. Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

6. Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

7. Туристский маршрут – предварительно намеченный путь похода (экскурсии, путешествия), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам.

8. Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

9. Туристское путешествие – комплексная туристская услуга, обеспечивающая удовлетворение оздоровительных, познавательных потребностей туристов при определенных условиях их жизнеобеспечения.

10. Туристская услуга – результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов.

11. Экологический туризм – путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия по маршруту экологический тур по окрестностям  
города Кургана на 2016 г.

(Екатеринбург – с. Лукино – п. Старый Просвет – Курган – д. Елизаветинка –  
Екатеринбург)

### 1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута: автобусный

Категория сложности: некатегорийный

Протяженность маршрута (км): 836 км

Продолжительность путешествия (сут.): 2 дня

Число туристских групп: 19

Число туристов в группе: 25 человек

Всего туристов по маршруту: 500 человек

Всего человеко-дней обслуживания: 25 человек за 2 дня

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 21.05.2016

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 24.09.2016

Конец обслуживания последней группы: 25.09.2016

Стоимость путевки: 6096 руб.

График заезда туристских групп на май-сентябрь 2016 г.

Месяц	Календарный график заезда туристских групп	Число групп	Численность туристов
Май	21.05 – 22.05 (1); 28.05 – 29.05 (1)	2	50
Июнь	04.06 – 05.06 (1); 11.06 – 12.06 (1); 18.06 – 19.06 (1); 25.06 – 26.06 (1)	4	100
Июль	02.07 – 03.07 (1); 09.07 – 10.07 (1); 16.07 – 17.07 (1); 23.07 – 14.07 (1); 30.07 – 31.07 (1)	5	125
Август	06.08 – 07.08 (1); 13.08 – 14.08 (1); 20.08 – 21.08 (1); 27.08 – 28.08 (1)	4	100
Сентябрь	03.08 – 04.09 (1); 10.09 – 11.09 (1); 17.09 – 18.09 (1); 24.09 – 25.09 (1)	4	100
Итого за сезон		19	500

### Программа туристского путешествия.

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него.	Наименование туристских предприятий и условия размещения.	Запланированные туристские услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов.
Город Екатеринбург – с. Лукино Отправление: 07:00. Прибытие в 12:30		
12.30 – 15.30		Посещение Страусиной фермы и ранчо
15.30 – 16.30		Путь до Кургана
16.30 – 17.30	Обед в столовой (ул. Володарского, 35)	
17.30 – 18.30		Путь до п. Старый Просвет
18.30 – 19.30		Посещение Просветского дендрария
19.30 – 20.30		Посещение Музея леса
20.30 – 21.30		Путь в Курган
21.30	Размещение и ужин в гостинице «Москва» (ул. Красина, 49)	
09.00 – 10.00	Завтрак в гостинице	Путь до Курганского областного краеведческого музея
10.00 – 11.30		Экскурсия по залу природы Курганского областного краеведческого музея, лекция «Экология Курганской области»
11.30 – 12.50		Путь в д. Елизаветинка
12.50 – 17.00		Экскурсия по Елизаветинскому бору, посещение Надкладезной часовни в честь святого мученика Иоанна Воина, пикник, поиск окаменелостей и акульих зубов со дна реки, посещение мини-водопада, Долины грязевых вулканов
17.00 – 23.00		Путь в Екатеринбург
23.00		Прибытие



Краткая программа тура:

Первый день:

07:00 – отъезд из Екатеринбурга от «Маринс Парк Отель»; выдаются ланч-боксы, в содержимое которых входит коробочка сока 0,2 л., сэндвич «Fresh line», пирожное ChocoPie; также выдается раздаточный материал с перечнем правил безопасности на маршруте (приложение), (по пути 2 санитарные остановки, время в пути 5 ч 30 мин).

12:30 – посещение Страусиной фермы и ранчо, экскурсия с кормлением страусов, верблюдов, белок, енотов, кроликов, уток, лошадей и других животных; катание на лошадях (с. Лукино, п. Рощино, Кетовский район; продолжительность – 3 ч).

15:30 – отправление в г. Курган (время в пути 30 мин).

16:30 – обед в столовой (ул. Володарского, 35; занимает 1 ч).

17:30 – отправление в Просветский дендрарий (п. Старый Просвет, Кетовский район, время в пути 1 ч).

18:30 – посещение Просветского дендрария, где туристам предоставится возможность не только увидеть редкую коллекцию Просветского дендрария, но и узнать увлекательные факты о данных насаждениях (занимает 1 ч).

19:30 – экскурсия по Музею леса, где представлены лесохозяйственный инвентарь, инструменты и приборы, предметы обихода работников леса, чучела животных и птиц, обитающих на территории Зауралья, образцы древесных и травяных растений, коллекцию семян, образцы древесины и многое другое (продолжительность – 1 ч).

20:30 – отправление в г. Курган (время в пути 1 ч).

21:30 – заселение в гостиницу «Москва», ужин (предоставляется в номер). Адрес гостиницы «Москва» – ул. Красина, 49.

Второй день:

09:00 – подъем, завтрак (предоставляется в номер).

10:00 – экскурсия по Курганскому областному краеведческому музею, включающая экскурсию по залу природы и лекцию «Экология Курганской области» (ул. Пушкина, 137; продолжительность 1 ч 30 мин).

11:30 – отправление в Елизаветинский бор (Курганская область, Юргамышский район, вблизи д. Елизаветинка, время в пути – 1 ч 20 мин).

12:50 – прибытие в Елизаветинский бор (прогулка по бору, посещение Надкладезной часовни в честь святого мученика Иоанна Воина, пикник с видом на панораму реки Юргамыш, поиск на дне реки окаменелостей и акульих зубов, посещение мини водопада на реке, Долины грязевых вулканов; продолжительность – 4 часа).

17:00 – отъезд в Екатеринбург (выдача ланч-боксов).



23:00 – прибытие к «Маринс Парк Отель».

Данный тур по большей части ориентирован на молодежь с возрастными границами от 14 до 35 лет. Носит экологический, экскурсионный, научно-познавательный и развлекательный характер.

Размещение на маршруте в гостинице «Москва» Курганская обл., г. Курган, ул. Красина, 49.

Питание в гостинице и в столовой г. Курган, ул. Володарского, 35.

Сопровождение: на маршруте группу (25 человек) сопровождает руководитель-инструктор и медицинский работник.

В стоимость включено: питание, проживание в средствах размещения, экскурсии (по программе).

Таким образом, разработан двухдневный экологический тур по окрестностям города Кургана, который рассчитан на молодежную аудиторию, интересующихся данным видом туризма.

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК

к путевке туристского путешествия

#### Экологический тур по окрестностям города Кургана (наименование путешествия)

##### Обязательная информация

Предложенный тур является некатегорийным, экологическим. По построению трассы – радиальный, по продолжительности 2 дня. По способу передвижения – автобусный с элементами пешего, так как передвижения на автобусе совмещаются с пешими прогулками.

Экологический тур нацелен на широкую аудиторию, рекомендован молодежной группе (от 14 до 35 лет), интересующейся культурой и природой окрестностей города Кургана.

Место проведения – окрестности города Кургана. В ходе путешествия группа посетит такие населенные пункты, как: г. Курган (Курганский областной краеведческий музей), с. Лукино (Страусиная ферма и конное ранчо «Лукино»), п. Старый Просвет (Просветский дендрарий и Музей леса), д. Елизаветинка (Елизаветинский бор, включающий экскурсионные объекты и элементы анимации).

Рекомендуется привиться от клещевого энцефалита.

## Анкета

### «Отношение к экологическому туризму на территории окрестностей города Кургана»

Уважаемые участники, мы проводим анкетирование с целью создания новых туров в Курган, максимально соответствующих вашим пожеланиям. Ваше мнение очень важно для нас. Вам будет предложено несколько вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению. Если ни один из предложенных Вас не устраивает, напишите свой ответ в специально отведенном месте.

1. Укажите Ваш пол:
  - ☐ мужской;
  - ☐ женский.
2. Укажите Ваш возраст:
  - ☐ до 20 лет;
  - ☐ 21-30 лет;
  - ☐ 31-40 лет;
  - ☐ 41-50 лет;
  - ☐ 51-60 лет;
  - ☐ старше 61 года.
3. Укажите Ваш род деятельности:
  - ☐ учащийся школы;
  - ☐ студент;
  - ☐ работающий;
  - ☐ безработный;
  - ☐ другое \_\_\_\_\_
4. Какова, по вашему мнению, оптимальная продолжительность тура?
  - ☐ 1-2 дня;
  - ☐ от 3 до 7 дней;
  - ☐ от 7 до 10 дней;
  - ☐ от 10 до 14 дней;
  - ☐ более 14.
5. Какова, по вашему мнению, оптимальная стоимость тура?
  - ☐ до 5 тыс. рублей;
  - ☐ 5-7 тыс. рублей;
  - ☐ 7-10 тыс. рублей;
  - ☐ свыше 10 тыс. рублей.
6. Какой способ передвижения Вам подходит больше всего?
  - ☐ автобус;
  - ☐ ж/д транспорт;
  - ☐ автомобиль;
  - ☐ другое: \_\_\_\_\_
7. Какие критерии являются для вас наиболее значимыми при выборе тура?
  - ☐ безопасность;
  - ☐ питание;
  - ☐ комфортность транспорта;
  - ☐ комфортность средств размещения;
  - ☐ цена;
  - ☐ другое: \_\_\_\_\_
8. В каком окружении Вы предпочитаете путешествовать?
  - ☐ один;
  - ☐ семья;

- ☐ друзья;
- ☐ коллеги;
- ☐ другой вариант ответа: \_\_\_\_\_

9. Где предпочитают проводить отпуск Ваша семья и Ваши друзья?

---

10. В каких турах Вам удалось побывать?

- ☐ в экологическом;
- ☐ в культурно-познавательном;
- ☐ в событийном;
- ☐ в религиозном;
- ☐ в пляжном;
- ☐ в спортивном;
- ☐ в лечебном;
- ☐ другое: \_\_\_\_\_

11. Интересует ли вас экологический туризм?

- ☐ да;
- ☐ скорее да, чем нет;
- ☐ скорее нет, чем да;
- ☐ нет;
- ☐ затрудняюсь ответить.

12. Вы когда-нибудь посещали город Курган?

- ☐ да;
- ☐ нет;
- ☐ проездом.

13. Если «да», то понравилась ли Вам поездка в город Курган?

- ☐ да;
- ☐ скорее да, чем нет;
- ☐ скорее нет, чем да;
- ☐ нет;
- ☐ затрудняюсь ответить.

14. Хотели бы Вы познакомиться с экологическими объектами окрестностей города Кургана?

- ☐ да;
- ☐ скорее да, чем нет;
- ☐ скорее нет, чем да;
- ☐ нет;
- ☐ затрудняюсь ответить.

15. Готовы ли Вы отправиться в экологический тур по окрестностям города Кургана?

- ☐ да;
- ☐ скорее да, чем нет;
- ☐ скорее нет, чем да;
- ☐ нет;
- ☐ затрудняюсь ответить.

Благодарим Вас за участие в опросе!